



## Standox en el mundo

Cómo trabajan los talleres Standox en diferentes países

## Standohyd Plus

Un sistema de pintura eficaz con un nuevo nombre

## Marketing

Redes sociales – una tarjeta de presentación de los talleres



Talleres de todo el mundo trabajan con Standox, desde Sudáfrica a Noruega, de Japón a América. ¿Cómo es un día de trabajo cualquiera en los diferentes países? Cuatro talleres se presentan a sí mismos.  
*Página 4*

**portada**  
Standox en el mundo . . . . . 4

**noticias** . . . . . 7

**gestión del taller**  
Daisy Wheel: mezcla del color con solo pulsar un botón . . . 9  
Más cortos, claros y precisos: nuevos códigos de producto . . . 9  
Standwin iQ: gestión del color más fácil . . . . . 10

**productos**  
Aparejo VOC Nonstop:  
muy polivalente . . . . . 11  
Standohyd se convierte en Standohyd Plus . . . . . 11  
¡Seco en solo cinco minutos! El Barniz VOC-Xtrem es sorprendente . . . . . 12  
PercoTop®: el sistema de pintura industrial muy flexible . . . . 13

**galería**  
Un llamativo clásico en un amarillo deslumbrante . . . . . 14

**artículo invitado**  
Publicidad 2.0:  
el boca a boca - cómo los talleres pueden beneficiarse de las redes sociales . . . . . 15

**Interstandox**

El mundo de las pinturas para automóviles. Interstandox se destina exclusivamente a uso interno. Previa solicitud, se autoriza la reproducción de noticias y artículos.

**Publicado por:**

Interstandox Editorial Board  
Standox GmbH, 42285 Wuppertal, Alemania  
E-mail: christina.schaake@axaltacs.com

**Contenido:**

Christina Schaake

**Concepto/redacción:**

K1 Gesellschaft für Kommunikation mbH,  
Friederike Duvenbeck, Ulf Kartte,  
Colonia, Alemania

**Diseño gráfico, procesamiento de imágenes:**

Axel Helmus, Gummersbach, Alemania  
a.helmus@230Volt.net

**Imágenes:**

Portada: Standox GmbH

Standox® es una marca registrada.

Completamente único: el nuevo Barniz VOC Xtreme de Standox se seca en solo cinco minutos con un acabado muy uniforme y brillante como un espejo.  
*Página 12*

El catedrático Klemens Skibicki explica cómo los talleres pueden beneficiarse usando las redes sociales, ya que los clientes que comparten aquí sus experiencias pueden ayudarle a incrementar su volumen de negocio.  
*Página 15*



# Tecnología “made in Germany”

Durante los últimos años no se han producido grandes avances en la tecnología de la pintura. Las marcas de pintura se han centrado en mejorar los materiales existentes y en hacerlos más eficientes. Standox no ha sido una excepción.

Este año, sin embargo, hemos desarrollado nuevas tecnologías y podemos presentar una serie de innovaciones de producto que revolucionarán la forma de trabajar en los talleres. Un ejemplo es nuestro nuevo Barniz VOC Xtreme Clearcoat, que reduce drásticamente los requisitos de secado. Se seca en muy poco tiempo, incluso a baja temperatura, proporcionando un acabado liso, uniforme, brillante como un espejo y de una gran dureza. Gracias a esta nueva tecnología de barniz, los talleres pueden ahorrar dinero en el equipo de secado. También podrán hacer un consumo más eficiente de la energía, un tema que está muy de moda y que cada vez tendrá mayor importancia en el futuro.

Standox está muy por delante de la competencia en cuestión de eficiencia energética. Seguimos siendo la única marca de pintura que ha adaptado su sistema de pintura a la técnica de aplicación “1 Visit”, en un solo paso, que es más económica y eficiente desde el punto de vista energético. En muchos países, los servicios de consultoría de Standox Consulting también se han ampliado para incluir el asesoramiento energético.

Quienes conocen Standox saben que la pintura es nuestra pasión, la razón por la que continuamos invirtiendo en investigación para desarrollar ideas pioneras y tecnologías avanzadas. De este modo, apoyamos a nuestros talleres asociados de todo el mundo y les ayudamos a mantenerse un paso por delante de la competencia. Por supuesto, también estamos constantemente trabajando para mejorar los productos y servicios existentes y ampliar nuestra gama de productos. Las herramientas del color tradicionales y las digitales también se están revisando continuamente. De hecho, actualmente estamos en proceso de lanzar la nueva generación del programa Standowin para la búsqueda de fórmulas de color.

Por lo tanto, puede estar seguro de que en el futuro presentaremos más productos y servicios que le ayudarán a prosperar. Tenemos las respuestas a las demandas del futuro.

Atentamente,



Olaf Adamek



*Olaf Adamek, Responsable de marca de Standox GmbH para EMEA*



# Standox en el mundo: Talleres de los cinco continentes se presentan a sí mismos

Desde Sudáfrica a Noruega y desde Japón a Norteamérica... en los cinco continentes, talleres de chapa y pintura trabajan con Standox. Pero, ¿cómo es un día de trabajo en los diferentes países? Mirosław Makurat de Polonia, Nico Higgs de Sudáfrica y František Fošum de la República Checa se presentan a sí mismos y a sus negocios.

## “Nuestros clientes son nuestros socios más importantes”

“Cuando creé mi empresa en 1997, fui quien pasó la mayor parte del tiempo en la cabina de pintura. Actualmente, tengo en plantilla a diez personas. Mi equipo y yo estamos formándonos continuamente para asegurarnos de estar siempre al día de los avances técnicos más recientes. Para mí es lo más sensato si uno quiere mantenerse en el mercado actual.

Nuestro objetivo más importante es garantizar que nuestros clientes siempre estén contentos con el trabajo que hacemos. Creo que es fundamental promover una relación estrecha y personal con los clientes particulares, las aseguradoras con las que colaboramos y las empresas con flotas. Nuestros clientes son nuestros socios más importantes. Queremos impresionarlos produciendo los mejores resultados, por lo que realizamos las reparaciones meticulosamente, con profesionalidad y lo más rápido posible, utilizando la tecnología más avanzada.

Estamos especialmente orgullosos de la alta calidad de los resultados que conseguimos y ello se debe, en parte, a los productos de Standox. Aplicamos Standoblue usando la técnica

de aplicación “One Visit”. De este modo, ahorramos tiempo y materiales. Dada la gran precisión en la igualación del color y la fiabilidad de aplicación, casi nunca tenemos que corregir el trabajo después – y eso nos ayuda a ser aún más eficientes.

Nuestros pintores confían en los asesores de Standox y pueden recurrir a ellos en cualquier momento. Participamos en los cursos prácticos que se organizan en el Centro de Formación de Standox en Bronisze, cerca de Varsovia, para ampliar nuestros conocimientos técnicos. Esto, no solo nos hace más competentes, sino que también contribuye a una mayor motivación de los empleados y produce un verdadero sentimiento de formar parte de un equipo.

Sin la dedicación de mis empleados, que están muy comprometidos, mi taller no tendría tanto éxito. Y también me gustaría enviar mi agradecimiento a nuestro asesor técnico de Standox. Nuestro éxito se debe, en gran medida, a su apoyo”.

**Mirosław Makurat**

**Taller:** Auto Miras

**Fundado en:** 1997

**Propietario:** Mirosław Makurat

**Localidad:** Pępowonear Gdańsk





**Taller:** Modern Collision Repair Centre

**Fundado en:** 1988

**Propietario:** Nico Higgs

**Localidad:** Trichardt, Sudáfrica

## “El trabajo en equipo lo es todo”

“En mi negocio, tengo en plantilla a más de 70 personas y cada mes reparamos más de 250 vehículos. Por el momento, tenemos reservas con cuatro meses de antelación. Cuando se tiene que gestionar un volumen de trabajo de esa magnitud, es increíblemente importante maximizar la eficiencia y trabajar como verdaderos profesionales para realizar una reparación perfecta desde el principio, ya que cada error implica retrasos.

Es por eso que, desde que asumí la dirección del taller Modern Collision Repair Centre en 1995, he optado por trabajar con la marca en la que confiamos: Standox. Hemos de ser capaces de confiar en todo momento en la calidad de nuestro sistema de pintura, y los productos Standox nos dan los resultados perfectos que queremos. Además, es una marca especialmente respetuosa con el medio ambiente. Al utilizar los productos Standox, demostramos nuestro compromiso con soluciones de pintura sostenibles y que trabajamos de conformidad con las más estrictas directrices europeas sobre emisiones de VOC. Este factor es cada vez más importante para nuestros clientes.



Para contribuir aún más a la protección medioambiental, en nuestras reparaciones usamos la técnica de aplicación “One Visit” de Standox. El aparejo, la base bicapa y el barniz se aplican en un solo paso, de modo que no se requiere evaporación intermedia. Con este enfoque, además de ahorrar tiempo, también reducimos el consumo energético y de materiales... y protegemos el medio ambiente.

Sin embargo, lo que realmente nos distingue de los otros talleres es nuestro excelente equipo de profesionales. Después de todo, las habilidades técnicas de nuestros pintores y técnicos son las



que hacen que nuestros clientes estén contentos y que nuestro negocio tenga tantísimo éxito. El trabajo en equipo lo es todo. Desde recepcionistas al personal de limpieza, todo el mundo hace lo posible para que los clientes se sientan bienvenidos y, quizás aún más importante, que se sientan tranquilos al confiar sus vehículos a nuestro cuidado.

Estoy especialmente orgulloso del índice de satisfacción de nuestros clientes. Tenemos una tasa de reclamaciones de solo 0,2 por ciento y nuestro trabajo supera la media en las encuestas de satisfacción. Y ello ha sido reconocido con un premio: en 2013 fuimos el mejor centro de reparación de carrocería homologado por Mercedes-Benz – un maravilloso reconocimiento por nuestro trabajo. Y estamos muy orgullosos de ello”.

Nico Higgs



# Standex en el mundo: Talleres de los cinco conti- nentes se presentan a sí mismos



## Un taller multiservicio para restauraciones completas

“Soy afortunado. Mi pasión es mi trabajo. Dirijo un taller mecánico de coches, así como un taller de chapa y pintura con 15 empleados. Principalmente nos centramos en la restauración de coches de época. Y, aunque también realizamos reparaciones de vehículos convencionales, los coches clásicos constituyen el 80 por ciento de nuestro negocio. Los propietarios de los vehículos son muy diversos: para algunos, tener un coche de época es el sueño de su vida, otros en cambio tienen toda una colección de exclusivos modelos. Pero todos tienen una cosa en común: tienen un gran aprecio por sus coches y son muy exigentes.

Lo que hace que nuestro negocio sea especial es que tenemos los conocimientos para realizar la restauración completa de principio a fin en un mismo lugar, sin importar de qué marca se trate, ni cuando fue construido. Intentamos hacer nosotros mismos tanto como nos sea posible para garantizar los mejores resultados. Incluso hemos hecho piezas de repuesto para coches de época. Por ejemplo, recientemente reprodujimos las aletas de un Rolls-Royce que teníamos que restaurar. Por lo que respecta a la pintura, desde 1991 hemos confiado en Standox

tanto para el trabajo de reparación de daños por colisión como para la restauración de los colores de coches clásicos. Hubo un momento en que no trabajamos juntos, pero al cabo de poco tiempo volvimos a Standox, ya que la calidad y la precisión del color de sus productos son simplemente inmejorables.

En realidad no tenemos una rutina de trabajo diaria, ya que no hay dos trabajos que sean iguales. Recientemente, hemos terminado la restauración de un Tatra construido en 1927. Ha sido un caso especial, porque era un modelo raro que apareció entre el Tipo 17 y su sucesor, el Tipo 17/31. Solo se hicieron 50 de estos coches. Son realmente excepcionales. Cada restauración tiene su propia historia para explicar. Actualmente estamos trabajando en un Škoda Popular que ha sido propiedad de la misma familia desde 1939.

No creo que en la República Checa haya muchos negocios con los conocimientos que nosotros tenemos, y esto nos enorgullece. ¡Incluso tenemos clientes que vienen de Alemania o Austria y nos confían la reparación o la restauración de su coche de época!”

František Fošum



**Taller:** Fošum Cars s.r.o.  
**Fundado en:** 1990  
**Propietario:** František Fošum  
**Localidad:** Radčice (Vodňany), República Checa



## BMW renueva su colaboración con Standox

Las dos marcas alemanas, BMW y Standox, comparten las mismas expectativas de alto rendimiento y máxima calidad, y llevan muchos años trabajando en estrecha colaboración. En 2014, BMW AG ha renovado esta colaboración recomendando el uso de productos Standox para el repintado de los coches BMW en los concesionarios

oficiales de la marca. De este modo, el fabricante de automóviles con sede en Múnich confirma los altos estándares de calidad de Standox y demuestra su confianza en las pioneras tecnologías de pintura de la marca alemana de repintado. El acuerdo abarca ahora 37 países de todo el mundo.

*El acuerdo es aplicable a Egipto, Albania, Argentina, Bosnia-Herzegovina, Brasil, Bulgaria, Croacia, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Grecia, Hong Kong, Hungría, India, Indonesia, Israel, Jordania, Letonia, Lituania, Macedonia, Malasia, Noruega, Omán, Filipinas, Rusia, Arabia Saudí, Serbia, Eslovaquia, Eslovenia, Suecia, Suiza, Taiwán, Tailandia, Turquía, Emiratos Árabes Unidos, Ucrania, Yemen.*



Enzo Santarsiero, CEO de André Koch AG

## Los suizos marcan la pauta

En Suiza, todos los talleres socios de Standox estarán pronto trabajando con el sistema de base bicapa de alto rendimiento Standoblue. La conversión a este sistema, que destaca por su facilidad de uso, está en marcha. Gracias a su innovadora tecnología, Standoblue ahorra tiempo y material durante la aplicación y consigue unos excelentes resultados de repintado. “Nuestros talleres son muy exigentes respecto a la calidad y siempre eligen el mejor producto y el más innovador”, afirma Enzo Santarsiero, CEO del importador general suizo André Koch AG. “En el último año, 40 talleres suizos de chapa y pintura cambiaron a Standoblue”.

## Nuevo centro de formación en Houston

En mayo de 2014, Axalta Coating Systems (la empresa matriz de Standox) inauguró un nuevo centro de formación en Houston, Texas. Los empleados de nuestros talleres de chapa y pintura podrán seguir formándose en unas condiciones perfectas, utilizando equipos de última generación.

Axalta posee una docena de centros de formación en Norte América: desde Vancouver (Canadá) hasta Pomona en California

y Jacksonville en Florida (EE.UU.). Los centros y los cursos se actualizan periódicamente para garantizar sistemáticamente una formación de máxima calidad.





## “Colore puro” – un encuentro en Italia

Con el objetivo de recordar logros conjuntos, comentar desafíos actuales y presentar nuevos productos, Standox Italia invitó recientemente a sus distribuidores al evento Colore Puro en Milán. Las interesantes presentaciones del primer día del encuentro trataron sobre cómo mejorar la relación con el cliente. El segundo día, Standox presentó su estrategia de color, así como nuevos productos, procesos y

servicios. Marco Brioschi, Director de Standox Italia, destacó los avances positivos conseguidos desde la última reunión: alrededor de 2.000 personas han participado en cursos de formación y muchos talleres han cambiado al sistema de pintura Standoblue de Standox.

Uno de los aspectos destacados del evento, que duró varios días, fue una invitación exclusiva para visitar una excelente exposición sobre Andy Warhol. El resultado del evento se puede resumir con el lema de Henry Ford: “Reunirse es un comienzo; permanecer juntos es el progreso; trabajar juntos es el éxito”.

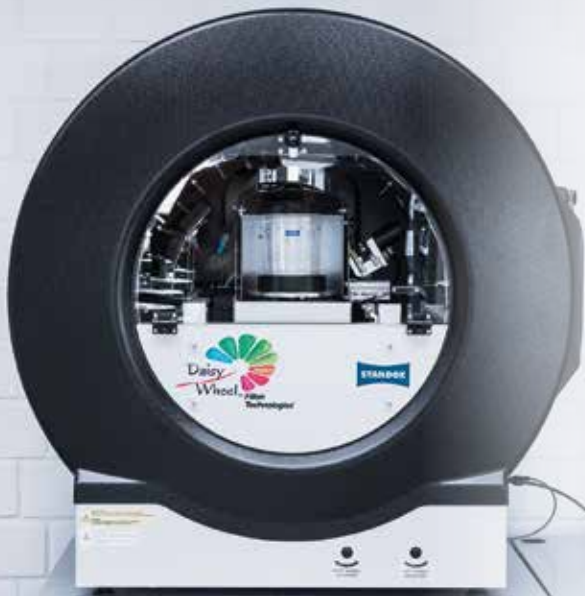


## Formación sobre ruedas

Una furgoneta Ford Transit convertida en taller en la parte trasera: es el Standomobil, en Polonia. Equipado con una máquina de mezclas Standoblue, las herramientas del color de Standox, pistolas de pintura y una pulidora, el Standomobil visita cada año a unos 100 clientes y recorre alrededor de 80.000 kilómetros. El formador de Standox Grzegorz Kotliński muestra los últimos productos de Standox a los pintores locales y les asesora sobre cómo reparar los vehículos recién llegados al taller. Este enfoque práctico es perfecto, ya que permite a los pintores probar los productos Standox en situaciones de trabajo reales.







## Mezclar el color con solo pulsar un botón

Localizar el color adecuado de forma rápida y precisa es fundamental para el éxito de un taller.

Standex ofrece a sus socios profesionales una completa gama de herramientas del color efectivas. Una de ellas es la Daisy Wheel un innovador sistema de dosificación totalmente automatizado, del fabricante francés Fillon Technologies.



Daisy Wheel permite mezclar el color con solo pulsar un botón. Los pintores simplemente seleccionan la fórmula del color deseado, especifican la cantidad necesaria y la máquina automáticamente hace el resto. “Daisy Wheel simplifica los procesos del taller”, comenta Olaf Adamek, Responsable de marca de Standox para EMEA. “Elimina los errores de mezcla y permite a los usuarios realizar otros trabajos durante el proceso de mezcla. Esto supone un beneficio indiscutible desde la perspectiva de gestión de tiempo y costes”.



Como la tecnología de la Daisy Wheel es nueva, Standox ha sometido la máquina a rigurosas pruebas, incluso en algunos talleres seleccionados. “Queríamos asegurarnos que la Daisy Wheel resistiría el uso diario en el taller a largo plazo”, explica Adamek. Los resultados obtenidos hasta el momento demuestran que la máquina de mezclas automatizada funciona correctamente con las pinturas de Standox. Una vez completado satisfactoriamente el periodo de prueba, la marca de repintado alemana ofrece esta nueva tecnología a sus clientes.

## Nuevos códigos de producto Más cortos, claros y precisos

Standex ha adoptado nuevos códigos de producto para la mayoría de sus productos. Los códigos cortos tienen como objetivo que la información mostrada en las herramientas de color electrónicas sea más clara. Constan de una abreviación que indica la categoría del producto y un número de cuatro dígitos, así los pintores pueden diferenciar mejor cada

producto. Los códigos distinguen entre tres categorías: Fondo (U), Barniz (K) y Aditivo para barniz (KA). Los nuevos códigos aparecen en las etiquetas de Standox, debajo del nombre del producto. Los códigos de las bases de mezcla no cambiarán.





## Gestión del color más fácil

# En el futuro, Standwin iQ estará basado en la web

Expertos de Standox en Wuppertal (Alemania) han creado un solución consistente en un programa de software que facilita aún más la gestión del color a los talleres: Standwin iQ. Este software de nueva generación para identificar los colores alcanza todo su potencial al acceder a internet.

El hecho de tener el software con acceso a internet ofrece numerosas ventajas para los talleres. Tomemos, por ejemplo, las actualizaciones automáticas de la base de datos de fórmulas de color. Los usuarios de Standwin iQ podrán acceder a nuevos productos o fórmulas tan pronto como éstos aparezcan en el mercado. Las actualizaciones a través de DVD, que llevan su tiempo y son laboriosas, serán cosa del pasado.

Una ventaja del nuevo Standwin iQ es que los clientes de Standox podrán guardar sus datos de forma segura; así, en caso de producirse un fallo informático, los datos se podrán restaurar fácilmente. Otro beneficio es que se puede acceder a las fórmulas creadas por un pintor o un taller desde diferentes ordenadores. Esto simplifica mucho el trabajo en los grandes talleres y redes de talleres. La selección de los diferentes módulos de rendimiento también se podrá adaptar a las necesidades de cada taller. Standox está trabajando para ampliar la gama de módulos.

Standwin iQ puede, además, controlarse a través de un ordenador, smartphone o tableta, por lo que funciona independientemente de la ubicación del usuario.

Las fórmulas se pueden enviar directamente desde el smartphone a la balanza. Y por último, pero igual de importante, Standwin iQ ha renovado su diseño y ahora es todavía más fácil de usar.

Si los talleres deciden usar Standwin iQ sin acceso a internet, igualmente se beneficiarán del nuevo programa, porque facilita de tal manera la administración de redes, que no se requieren conocimientos informáticos especiales.

En breve se terminarán de hacer las pruebas finales sobre el terreno con Standwin iQ.



## Aparejo VOC Nonstop

# Muy polivalente

El nuevo aparejo Standox VOC Nonstop Filler U7580 es un aparejo que se aplica directamente sobre sustratos de acero, zinc y aluminio. Si se le añade un aditivo adecuado también se puede utilizar en todos los sustratos plásticos habituales. Para los talleres, esto significa tener un solo aparejo para todos los sustratos. El Aparejo VOC Nonstop Filler es una solución rápida para reparaciones de pintura

que requieren respuesta inmediata y, además, ofrece una buena protección anticorrosiva.

Gracias a la tecnología de producto mejorada, los talleres consiguen acelerar el proceso de pintado: los tiempos de evaporación se han reducido a 15 – 20 minutos cuando se recubre con una de las bases bicapa de Standox. El nuevo aparejo se puede aplicar en un proceso húmedo sobre húmedo en piezas metálicas nuevas, imprimadas de fábrica. Esto elimina completamente los tiempos de

evaporación intermedia y permite conseguir unos resultados perfectos.

El Aparejo VOC Nonstop Filler está disponible en negro y en gris claro. Para más información, contacte con su distribuidor Standox habitual.



## Standohyd se convierte en Standohyd Plus

Un nuevo nombre y una imagen profesional para un producto de eficacia demostrada. Standox, la marca alemana con sede en Wuppertal (Alemania), ha actualizado su Base bicapa Standohyd.

En 1994, Standox presentó a los profesionales del sector su primer sistema de base bicapa al agua respetuoso con el medio ambiente, Standohyd Basecoat, en el marco de la feria Automechanika, celebrada en Frankfurt. Este fue el inicio de una historia muy especial. En 2014, Standohyd rememora sus 20 años de éxitos en el mercado.

Para garantizar que Standohyd siga siendo uno de los sistemas de base bicapa más eficientes, Standox ha ido adaptándolo a los requisitos de cada momento. Por eso, a día de hoy sigue cumpliendo las expectativas y las necesidades de los talleres con respecto a un sistema de base bicapa moderno. Esta base bicapa ofrece una excelente cobertura, buenas características de difuminado y es muy rentable. Se puede aplicar en un solo paso sin evaporación intermedia – es lo que se conoce como la técnica de aplicación “1 Visit”. De este modo, se agilizan significativamente los procesos de trabajo en cabina y en todo el taller.

Para garantizar que todas estas características se comuniquen bien, este producto de eficacia demostrada ha recibido un nuevo nombre y ha renovado su imagen. Ahora Standohyd se llama Standohyd Plus. “Hemos adaptado el sistema de base bicapa a las crecientes exigencias del sector del repintado. Con Standohyd Plus, nuestros clientes pueden estar seguros de contar con uno de los mejores sistemas de base bicapa al agua del mercado - y seguirá siéndolo durante muchos años”, explica Olaf Adamek, Responsable de marca de Standox para EMEA. Los primeros básicos de Standohyd Plus se empezaron a comercializar a mediados de 2014.





## ¡Seco en solo 5 minutos!

# El barniz VOC-Xtreme es sorprendente

El nuevo Barniz Standocryl VOC-Xtreme Clear Coat K9580 establece nuevos estándares en el taller. Se seca en cinco minutos a 60° C temperatura del objeto y en menos de una hora a temperatura ambiente normal, consiguiendo un acabado excepcional.

Debido a su exclusiva e innovadora tecnología de resinas, el nuevo barniz de Standox proporciona una superficie de gran dureza y brillo intenso en muy poco tiempo. “Un horneado corto de tan solo cinco minutos a 60° C temperatura del objeto – actualmente no hay ningún otro barniz que se seque tan rápido y que consiga unos resultados comparables”, comenta Olaf Adamek, Responsable de marca de Standox para EMEA. “El barniz Standocryl VOC-Xtreme Clearcoat revolucionará los procesos de trabajo en el taller”. El nuevo barniz se ha diseñado para ser utilizado en combinación con el sistema de base bicapa Standoblue.

El barniz Standocryl VOC-Xtreme Clearcoat de Standox supone un avance espectacular en la tecnología de barnices y se traduce en beneficios significativos para los talleres. Dos endurecedores especiales permiten a los pintores adaptar el barniz a los procesos de secado de cada taller. En caso necesario, pueden incluso prescindir de calentar la cabina. El endurecedor Standox VOC-Xtreme resulta adecuado para un secado más rápido a alta temperatura, sujeto al sistema de calentamiento de la cabina. Con el endurecedor Standox VOC-Xtreme Air, el nuevo barniz se puede secar a 20° C en menos de una hora; y como no es necesario calentar la cabina, se reduce el consumo energético.

Adamek continúa: “¡Estos tiempos de secado tan rápidos son absolutamente increíbles, especialmente cuando vemos los resultados! Incluso con el secado al aire, la superficie queda uniforme y destaca por su gran dureza y un brillo intenso y duradero. La superficie se puede pulir después de solo 90 minutos. No hay ningún barniz comparable en el mercado”.

Para los talleres, este nuevo barniz no solo implica una reducción de los tiempos de inactividad en cabina, sino también una optimización de los procesos. “Nuestra nueva tecnología de barnices ofrece a nuestros socios otra manera de hacer frente al continuo aumento del coste de la energía”, comenta Adamek. “Al no utilizar el secado a alta temperatura, los talleres no solo se benefician en la cuenta de resultados, sino que practican un consumo responsable de la energía. Y gracias a la alta calidad ofrecida por Standox, consiguen unos resultados perfectos”.

Esta calidad superior también se refleja en el acabado excepcional que ofrece el nuevo barniz de Standox. “La durabilidad del acabado es realmente excepcional”, confirma Adamek. “A ello se suman la profundidad de brillo y su gran dureza. Este barniz no tiene parangón en el sector. Clientes de siete países lo han probado y están entusiasmados con él”.





# PercoTop®: Un sistema de pintura industrial muy flexible

Cada vez son más los talleres de chapa y pintura que van descubriendo la importancia del pintado industrial para su negocio. Los talleres más pequeños, en concreto, necesitan ampliar sus servicios para poder mantenerse en un mercado cada vez más competitivo. Standox apoya a estos negocios con PercoTop, un sistema de pintura industrial sumamente flexible y la solución a muchos requisitos de aplicación diferentes.

Muchos talleres, además de reparar y repintar vehículos colisionados, también se encargan de pintar una gran variedad de objetos en volúmenes más pequeños: desde monturas de gafas, bicicletas y mobiliario hasta vigas de acero, tuberías, maquinaria agrícola de gran tamaño, etc.

“Si se quiere conseguir un resultado perfecto, independientemente del objeto, se necesita un sistema realmente flexible que se adapte con facilidad a los diferentes sustratos y requisitos”, comenta Arno Steyns, product manager en Standox Internacional. Para cumplir estas expectativas tan altas, la gama de productos Standox incluye el sistema de pintura industrial PercoTop de la empresa matriz Axalta Coating Systems. “Los diferentes productos PercoTop ofrecen

una solución para prácticamente cualquier requisito: protección antigraffiti, excelente resistencia química y mecánica, aplicación directa sobre acero y gran estabilidad a los rayos UV. Estos son solo algunos de los beneficios que ofrece PercoTop”, continúa Steyn. “¡Con este sistema se puede pintar casi todo!”

PercoTop se basa en tintes concentrados de alto rendimiento, que permiten mezclar fácilmente casi todos los colores de vehículos comerciales e industriales. El programa informático Colorfinder para PercoTop facilita una perfecta gestión del color y se puede usar en combinación con el sistema Color Box de Standofleet o el espectrofotómetro Genius. Además, Standox ofrece una carta de colores

especial, “PercoTop Brillo y Textura”, que ayuda a identificar los diferentes grados de brillo y niveles de efecto del color.

El sistema PercoTop incluye dos imprimaciones universales, lo que facilita la adherencia en gran número de materiales, desde madera a hormigón y acero. Asimismo, Standox ofrece aditivos especiales para producir diferentes efectos de textura y grados de brillo. Para más información, contacte con su distribuidor Standox habitual.



# Un llamativo clásico en un amarillo deslumbrante



René Sahli y los empleados de su taller en Suiza son especialistas en pintar vehículos muy exclusivos. Aproximadamente el 20 por ciento de la facturación de Sahli proviene de la restauración de automóviles clásicos y de época. Recientemente, el taller ha repintado un Lamborghini Miura S de 1971.

Con un motor central V12, montado transversalmente, el Miura fue uno de los coches deportivos más rápidos de su época. Este modelo se llamó así por Eduardo Miura, criador de toros de lidia, y fue el inicio de la tradición de Lamborghini de poner a sus coches nombres del mundo de la tauromaquia.

El trabajo de Sahli consistió en reparar completamente el coche deportivo en el color solicitado por el cliente: un amarillo vibrante. Para ello, él y su equipo tuvieron en cuenta algunas características específicas del vehículo. “El Miura tiene una construcción compleja con un chasis tubular e infinidad de esquinas, bordes y cavidades”, explica Sahli. “Imprimamos

las esquinas con un pistola para cavidades para asegurar una buena protección anticorrosiva y luego las pintamos de negro para conseguir el mejor aspecto final posible. El capó y la parte posterior también fueron todo un desafío a la hora de pintarlos, debido a su tamaño y forma. Y luego estaban las numerosas zonas en negro mate en el interior y el exterior.”

Para la restauración del Miura, Sahli utilizó el sistema de pintura Standoblue de Standox. A pesar de su experiencia como pintor y de contar con la ayuda de las diferentes herramientas de color de Standox, fue difícil conseguir el amarillo exacto que quería el cliente. “Con el cliente valoramos innumerable tonos de amarillo”, comenta Sahli. “Al final, conseguimos el color deseado y, cuando el cliente vio el coche completamente restaurado, estaba realmente entusiasmado con el resultado. Para mí, ese es siempre el mejor momento: cuando un cliente satisfecho recoge su vehículo una vez repintado”.







*El catedrático Klemens Skibicki lleva enseñando marketing e investigación de mercados en la Escuela de Negocios de Colonia desde 2004. Como cofundador de la consultora de gestión Convidera, aconseja a las empresas en su enfoque hacia la era digital.*

## Publicidad 2.0: el boca a boca

Quando sus clientes comparten opiniones y experiencias con otras personas en las redes sociales, le pueden ayudar a ganar o perder potenciales clientes para su taller. El Catedrático Klemens Skibicki explica cómo los talleres pueden beneficiarse por el uso de las redes sociales.

**interstandox:** Sr. Skibicki, ¿cree que a largo plazo la publicidad y las páginas web quedarán obsoletas por el uso de las redes sociales?

**Sr. Klemens Skibicki:** No. Las redes sociales son un complemento valioso para el marketing mix. Sin embargo, es importante recordar que, aunque la página web de una compañía es el primer medio de presentación y es clave, no puede convencer a las personas.

**interstandox:** ¿Nos puede dar más detalles?

**Skibicki:** Le pondré un ejemplo: En su ciudad, abre un nuevo restaurante. Le gusta el aspecto que tiene y decide visitar la página web. Todo le da muy buena impresión y decide ir un día. Pero justo antes de ir, se encuentra con un amigo que ha ido a ese restaurante y le comenta que, en su opinión, la comida no es muy buena, el nivel de limpieza es deficiente y el servicio poco amable. ¿Qué hará?

**interstandox:** Probablemente no irá.

**Skibicki:** Exacto, y eso es porque confía en el criterio de sus amigos más que en la imagen que el restaurante pueda ofrecer en su página web, por muy perfecta que sea. Las redes sociales funcionan de la misma manera. La gente intercambia puntos de vista sobre productos, servicios y empresas. ¿Qué significa esto para los clientes de Standox? Antes de elegir un taller, la gente pregunta en su comunidad online. Las recomendaciones tienen una influencia mucho mayor en el comportamiento de los consumidores que la publicidad o las páginas web.

**interstandox:** En otras palabras, cuando alguien comenta algo positivo sobre un taller en las redes sociales, ¿es esa la mejor forma de publicidad?

**Skibicki:** Exactamente. Igual que los bien sabidos beneficios de la publicidad a través del boca a boca. Sin embargo, con las redes sociales, los clientes pueden incrementar su volumen de negocio. Después de todo, no solo comparten su experiencia con una persona, sino con todos sus amigos en Facebook o sus seguidores en Twitter, de golpe.

**interstandox:** Pero, ¿cómo pueden los negocios influir en lo que se dice sobre ellos?

**Skibicki:** Primero, han de trabajar para conseguir que los clientes les recomienden. Esto significa impresionar a los clientes con un resultado de máxima calidad, un servicio

impecable y un ambiente agradable. Si los clientes están contentos, es más probable que recomienden el taller a sus amigos. Puede que los clientes incluso publiquen un comentario positivo en las redes sociales justo al salir del taller. En segundo lugar, las propias empresas han de estar presentes en los medios sociales. Por tanto, piense en abrir una cuenta en Facebook, echar un vistazo en Twitter... y dialogue con sus clientes.

**interstandox:** Muchos propietarios y gerentes de talleres dirán que esto suena bien y parece una buena idea, pero no hay tiempo.

**Skibicki:** Si tiene un negocio pero no tiene tiempo para hablar con sus clientes, entonces tiene un problema de fondo. Le aconsejaría que pasara menos tiempo pensando en publicidad, folletos y boletines de noticias y que diera una oportunidad a esta nueva forma de comunicación con los clientes. Es más efectiva de lo que pueda pensar.



### Consejos concretos para estar en Facebook

Actualice su página periódicamente y responda a los comentarios inmediatamente. Internet está abierto las 24 horas del día.

Posiciónese como un experto. Es más probable que le recomienden si demuestra experiencia profesional y además es amable.

Tenga en cuenta que Facebook no es una plataforma publicitaria. Las personas que solo quieren hablar sobre ellas, sobre su trabajo y sus últimas ofertas, están mal vistas.

Ofrezca a sus seguidores contenidos interesantes, divertidos o fascinantes. Déjeles ver qué sucede detrás del escenario y muéstreles algunos vídeos o fotos de sus empleados o de las instalaciones.

**LA TRANQUILIDAD DE SABER QUE QUEDARÁ BIEN.**



Elegir Standox no sólo significa contar con productos de primera calidad, sino también con un socio potente. Formación experta, asistencia técnica rápida y un resultado fiable. **Por eso puede confiar en nosotros.** [www.standox.co.uk](http://www.standox.co.uk)



**El arte del pintado.**